

2023 年人文社会科学学院专业介绍

汉语言文学专业

培养目标：

本专业培养适应国家经济建设和社会发展的需要，具有良好的人文素养、广阔的现代视野和创新意识，德智体美劳全面发展，掌握扎实的汉语言文学专业理论和知识，具备较强的秘书、管理和新闻传播实践能力，能在党政机关、文化教育、新闻传媒等各类企事业单位从事文秘、管理、创意设计等方面实际工作的高素质应用型人才。

主要课程：

语言学概论、古代汉语、现代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、美学概论、文学写作、秘书学、秘书写作、文化传播学、行政管理学等。

就业方向：

学生毕业后可在党政机关、文化教育、新闻传媒等各类企事业单位从事文秘、管理、创意设计等方面实际工作或研究工作。

旅游管理专业

培养目标：

培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文社会科学素养、国际视野、服务意识、创新精神，具有良好的管理学、经济学理论素养，掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具备在旅游景区、旅游饭店、旅行社管理的能力，能在旅游景区、旅游饭店、旅游行政管理部门等组织，从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质应用型专门人才。

主要课程：

管理学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游规划与开发、旅游市场营销学、旅游人力资源管理、旅游英语听说、景区经营管理、旅行社经营管理、导游业务、旅游项目策划等。

就业方向：

学生毕业后可在各级旅游行政管理部门、各类旅行社、旅游景区（景点）、景区餐饮等企事业单位以及教育和研究机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作。

酒店管理专业

培养目标：

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文素质、国际视野、创新意识，具有良好的管理学、经济学理论素养，掌握现代酒店经营管理基础理论、专门知识和专业技能，能在酒店、休闲度假场所、旅游行政管理部门等单位，从事经营管理工作的高素质应用型专门人才。

主要课程：

管理学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店财务管理、旅游市场营销学、酒店人力资源管理、酒店管理信息系统、前厅与客房管理、餐饮管理、酒店英语听说、酒店日语等。

就业方向：

学生毕业后能在各级旅游行政管理部门、国际品牌酒店、高级休闲度假场所等单位从事经营、管理工作。